

# 芳德鑄鋁股份有限公司

## 鋁製明式椅產品設計專案計畫

### 公司小檔案

- 成立日期：民國 58 年 12 月 19 日
- 負責人：林梅燕
- 資本額：新台幣 60,000 仟元
- 員工人數：82 人
- 經營理念：

芳德秉持著「用心、快樂」的理念，從設計、製造到銷售、服務，堅持用心將最好的產品呈現給大眾，期許能提供一個舒適、安全、貼心的居家環境。



### 計畫緣起

芳德鑄鋁為國內鋁壓鑄，鋁擠型專業代工廠，目前主要客戶為 IKEA, MUJI。雖然身為 IKEA 海外最大鋁材製品供應商，光是大陸工廠年營收就達二十億元。但「我不想繼續當世界大品牌飼養的肉牛。」芳德總經理林文斗說。於是在 2006 年從上海嘉定回到家鄉台灣彰化加碼投資。冒著海邊的烈日與風砂，一磚一瓦從頭開始，希望藉助台灣設計實力，打進世界舞台。常年代工的獲利模式雖然仍可維持讓公司成長並營運順暢，但仍必須未雨綢繆進行規劃，因此領導階層決定進行自主品牌 FAFACASA 的成立與新商品開發，並以鋁製明式家具為切入點，以達到市場區隔與創造較高的進入門檻。

目前公司主要的產品以門類為主，對於椅類商品的部分仍然不夠成熟。原先的設計無法成功的打入市場，不論是在價格及結構上面都尚有進步空間，希望可以藉由此次計畫帶來無限的商機。



### 新產品簡介

1. 萃取傳統明式椅的造型精隨做適度轉換與現代工藝結合，創造出新一代的明式風格家具。
2. 以官帽椅為主軸設計出一系列相關的椅子，包含有扶手/無扶手餐椅及高腳吧台椅。



### 計畫創新重點

1. 創新的重點
  - (1) 新的加工成型（薄板成型）方式導入，為全新的嘗試與切入。
  - (2) 新的市場切入點，並配合自有品牌 FAFACASA 行銷。

- (3) 鋁材 82%可回收，為節能減碳時代趨勢。
- (4) 複合材料運用，搭配曲木與塑料，創造商品新風格。

## 2. 新產品的競爭優勢

現代中國風已經為大多數人所接受，尤其是西方市場，在設計越成熟的國家對舊瓶新裝的概念愈能接受，因此以傳統造形搭配新的工藝做轉換與結合，強調世界水準，台灣製造，台灣價格，並積極參加國內外家具展及競賽爭取曝光，進一步提供其商品價值。

## 研發成果及衍生效益

### 1. 量化效益：

計畫開發之座椅預估售價 6,000 元，至 98 年底可賣出 0 支，98 年產值為 0 元；99 年預計可賣出 5,000 支，99 年產值為 30,000,000 元。

### 2. 質化效益：

- (1) 藉由本計畫建立廠商的設計資料庫，成為未來產品開發的重要參考資料。
- (2) 原本既定的合作客戶，將會開啓不同的配合方式，無論是過去已經有的客戶群或是新開發的市場，設計輔導案後使廠商有更多可能的機會。

## 專案執行重要心得

多年的代工經驗，但「我不想繼續當世界大品牌飼養的肉牛。」芳德總經理林文斗說。於是選擇了一條不簡單的路，因此在商品企劃之初，為了消弭公司内部擔心的雜音以及習以為常的代客開發程序，決定以生產機制與新加工方式為基礎，並搭配熟悉的家具市場為主，準備以既有通路特色進行商品系列化設計。



在訪談與直案的過程與了解領導者的決心後，設計公司決定與品牌共同成長且一起傳遞企業價值的共同成長模式，芳德秉持著「用心、快樂」的理念，從設計、製造到銷售、服務，堅持用心將最好的產品呈現給大眾，期許能提供一個舒適、安全、貼心的居家環境。這是芳德希望創造的企業印象與價值觀，經由一再的討論與設計調整的過程，再再發現本土企業企求轉型的決心與處境的艱難。也因此設計必須在此做適切的轉換與加值，除了單純的外觀設計外仍需要肩負教育訓練與品牌轉型的重擔。

設計不能隨意做，因為所有的造型都必須承擔最後的生產責任與價格掌控。通路的調性與商品陳列及展示息息相關，透過此次的專案讓生產商能進行轉型，設計公司在過程中也成長許多，預計在此次專案後仍有許多合作機會。也預計將所有開發的商品進行進一步生產與參加國際性競賽以爭取更多曝光機會。

